



COMUNE DI VITTUONE

(Provincia di Milano)

AVVISO DI RICERCA SPONSOR

Richiamato l'art. 119 del D.Lgs n. 267/2000 "Contratti di sponsorizzazione, accordi di collaborazione e convenzioni" in applicazione dell'art. 43 della Legge n. 449/1997, in base alla quale, al fine di fornire una migliore qualità dei servizi prestati, gli Enti pubblici, possono stipulare contratti di sponsorizzazione e accordi di collaborazione, nonché convenzioni con soggetti pubblici o privati diretti a fornire consulenze, servizi aggiuntivi ed economie di spesa;

Visto il Regolamento comunale per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni approvato con delibera C.C. n. 10 del 30.3.2009;

Vista la deliberazione G.C. n. 65 del 13.05.2009 di approvazione del Piano delle Sponsorizzazioni per il Settore E- Anno 2009;-

Vista la determinazione n. 266 del 11/06/2009 di approvazione del presente avviso;

TUTTO CIO' PREMESSO

Il Comune, tramite il presente avviso, intende sollecitare la presentazione di offerte di sponsorizzazione a sostegno delle iniziative previste nel Piano delle Sponsorizzazioni Settore E – Anno 2009, secondo le linee sotto indicate.

OGGETTO E CONDIZIONI DELLA SPONSORIZZAZIONE

L'Amministrazione si impegna a porre in essere specifiche prestazioni allo scopo di veicolare a fini pubblicitari l'immagine dello sponsor; lo sponsor si impegna a corrispondere un finanziamento specifico da reinvestire nelle attività di realizzazione dell'iniziativa quale corrispettivo delle prestazioni ai fini pubblicitari del marchio aziendale;

Tra il Comune e lo Sponsor verrà stipulato apposito contratto di sponsorizzazione;

Possono essere offerti a titolo di sponsorizzazione:

- contributi in denaro;
- fornitura di materiali/attrezzature;
- prestazioni di servizi;

In particolare il Comune si riserva il diritto di non accettare l'offerta di sponsorizzazione qualora non ritenuta opportuna o consona al carattere della manifestazione, ovvero non idonea a produrre risparmi di spesa;

La veicolazione del marchio dello sponsor sarà garantita dall'Amministrazione Comunale attraverso i canali e gli strumenti promozionali, come indicato nel Piano delle Sponsorizzazioni Settore E Anno 2009, allegato.

MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLE OFFERTE

Le società, le imprese individuali, le associazioni, fondazioni e soggetti privati interessati a sponsorizzare l'iniziativa possono far pervenire in busta chiusa al Comune di Vittuone, Ufficio Protocollo, Piazza Italia 5, un'offerta di sponsorizzazione, **entro il termine indicati nel Piano delle Sponsorizzazioni Settore E Anno 2009, allegato.**

L'offerta di sponsorizzazione dovrà essere compilata come da modello A) allegato e dovrà inoltre essere corredata da autocertificazione, compilata come da modello B) allegato.

Ulteriori informazioni potranno essere richieste all'Ufficio Sport e Tempo Libero del Comune – tel 02.90320240 e-mail uff.formazione@comune.vittuone.mi.it

Il Direttore Settore Servizi Educativi
(Silvia Placenti)

Spett.le
COMUNE DI VITTUONE
SETTORE SERVIZI EDUCATIVII
Piazza Italia 5
20010 VITTUONE MI

OGGETTO: Piano delle Sponsorizzazione Settore E – Anno 2009 - Offerta

Il sottoscritto _____,
nato a _____ (____) il _____
residente a _____ (____) in Via _____
n. _____, telefono n. _____ fax _____
e-mail _____,
in qualità di legale rappresentante della Ditta/Società/Associazione/Fondazione

con sede legale in _____ (____),
in Via _____ n. _____,
C.F. _____ Partita Iva _____,

• presenta la seguente **offerta di sponsorizzazione**:

importo di Euro _____ (+ IVA 20%);

fornitura del seguente servizio (descrizione):

per un valore di Euro _____ (+ IVA _____ %);

fornitura dei seguenti beni (descrizione):

per un valore di Euro _____ (+ IVA _____ %);

per un importo complessivo di Euro _____ (IVA compresa).

Per il seguente evento tra quelli indicati nel Piano:

-
-
- comunica che per la veicolazione della propria immagine dovrà essere utilizzata la seguente dicitura/logo:

- dichiara di accettare tutte le condizioni previste nell' "Avviso di ricerca sponsor" e nella "Bozza di contratto" di sponsorizzazione;
- si impegna ad assumersi la responsabilità di tutti gli adempimenti contrattuali.

Luogo e data _____

Timbro e Firma

Eventuali note e/o allegati:

AUTOCERTIFICAZIONE
(ai sensi del D.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445)

Il sottoscritto _____,
nato a _____ (____) il _____
residente a _____ (____) in Via _____
n. _____, in qualità di legale rappresentante della Ditta/Società/Associazione/Fondazione

con sede legale in _____ (____),
in Via _____ n. _____,
C.F. _____ Partita Iva _____,

DICHIARA

- l'inesistenza delle condizioni di incapacità a contrattare con la pubblica Amministrazione, di cui agli artt. 120 e seguenti della legge 24.11.1981, n. 689, e di ogni altra situazione considerata dalla legge pregiudizievole o limitativa della capacità contrattuale nonché che non sussistono impedimenti a contrarre con la Pubblica Amministrazione ai sensi dell'art. 38 ("Requisiti di ordine generale") del D. Lgs. n. 163/2006;
- l'inesistenza di impedimenti derivanti dalla sottoposizione a misure cautelari antimafia;
- l'inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari (solo se imprese);
- la non rappresentanza di organizzazioni di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- che la Ditta/Società sopra indicata è iscritta al Registro imprese CCIAA di _____ al n. _____. (solo per le imprese)

Data _____

Firma

N.B.: Allegare fotocopia del documento d'identità del dichiarante.

SCHEMA DI CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

Tra

Il Comune di Vittuone, con sede legale in Vittuone (MI) Piazza Italia 5 C.F. 00994350155, rappresentato in tal sede dalla Sig.ra Placenti Silvia, nata a Magenta, il 30.08.1971, nella sua qualità di Direttore del Settore E Servizi Educativi, in forza del decreto sindacale n. 5/2009 e domiciliata per la sua carica in Vittuone, di seguito individuata come “Amministrazione”;

e

la Società _____, con sede legale in _____, C.F. / P. IVA _____, iscritta al Registro imprese CCIAA riconosciuta con Atto _____, rappresentata in tal sede dal Sig./Dott. _____, nato a _____, il _____, nella sua qualità di _____ e domiciliato per la sua carica in _____, di seguito individuato come “Società” o come “sponsor”;

entrambe di seguito individuate/i anche come “le parti”;

Premesso:

- che il Comune con delibera n. 65 del 13.05.2009 ha approvato il Piano delle Sponsorizzazione Settore E – Anno 2009;
 - che in tali interazioni contrattuali il Comune è destinato a svolgere il ruolo di soggetto sponsorizzato;
 - che per reperire tali sponsorizzazioni il Comune ha sollecitato la presentazione di manifestazioni di interesse spontanee rappresentate da qualificati soggetti privati;
 - che lo sviluppo di tali iniziative ha condotto all’individuazione di una serie di soggetti qualificati, tra i quali anche la Società _____, con i quali procedere alla formalizzazione di apposito contratto di sponsorizzazione;
 - che la sponsorizzazione è finalizzata al miglioramento dei servizi e delle attività di realizzazione dell’iniziativa “ _____ ”
- si conviene e si stipula quanto segue:

Art. 1 - Oggetto del contratto

Oggetto del presente contratto è la sponsorizzazione della manifestazione “_____” in fase di realizzazione da parte del Comune di Vittuone, attraverso il Settore E Servizi Educativi.

Con il rapporto derivante dal presente contratto, lo sponsor intende incrementare la notorietà del proprio marchio aziendale _____.

Art. 2 - Sviluppo della sponsorizzazione: profili generali

La sponsorizzazione sarà resa operativa e sviluppata:

- a) dalla Amministrazione, con specifiche prestazioni rese per veicolare a fini pubblicitari l'immagine dello sponsor come meglio specificato al successivo art. 6;
- b) dallo sponsor, con la resa di prestazioni in forma di:
 - finanziamento da reinvestire nelle attività di realizzazione della manifestazione;
 - messa a disposizione di beni e/o servizi utili alla realizzazione della manifestazione, quale corrispettivo delle prestazioni a fini pubblicitari;

In relazione allo sviluppo ottimale del presente contratto, le parti concordano la definizione di una specifica relazione tra alcune attività istituzionali di comunicazione tipiche della Amministrazione e le differenti possibili forme di veicolazione a fini pubblicitari dell'immagine dello sponsor.

L'attività dello sponsor e le forme di presentazione del logo/marchio dello stesso in relazione alla sponsorizzazione oggetto del presente contratto non devono in alcun modo costituire elemento ingenerante conflitti di interesse con le attività istituzionali della Amministrazione.

Qualora si producano elementi comportanti conflitti di interesse, potenziali o effettivi, tra l'attività istituzionale della Amministrazione e l'attività dello sponsor, le parti sono tenute a:

- a) esperire ogni azione utile all'eliminazione del conflitto;
 - b) esperire ogni azione utile a salvaguardare gli interessi pubblici presupposti al presente contratto.
- L'eventuale impossibilità di risolvere il conflitto di interessi costituisce presupposto per la risoluzione del contratto, fatti comunque salvi i diritti maturati dalle parti al momento.

Art. 3 - Durata del contratto

Il presente contratto ha durata determinata allo svolgimento della iniziativa “_____”.

Art. 4 - Obblighi dello sponsor (nell'ipotesi di finanziamento in denaro)

Lo sponsor, al fine di incrementare la notorietà della propria immagine, si impegna a fornire alla Amministrazione, a titolo di corrispettivo delle prestazioni di veicolazione pubblicitaria da questo rese nell'ambito della “_____”, il finanziamento espresso nei suoi valori di seguito elencati e specificati per finalizzazione, con riferimento al valore del contratto:

- Finanziamento di Euro _____, oltre IVA 20%, da reinvestire nelle attività di realizzazione dell'iniziativa.

Il finanziamento è reso dallo sponsor alla Amministrazione esclusivamente a termini di corrispettivo per la sponsorizzazione della “_____”.

Il finanziamento è reso dallo *sponsor* alla Amministrazione secondo le seguenti modalità:

- pagamento in un'unica soluzione, alla sottoscrizione del presente contratto.

Lo sponsor è tenuto a mettere a disposizione dell'Amministrazione tutti i materiali e gli strumenti necessari a quest'ultimo per la riproduzione esatta del marchio aziendale o del logo tipo scelto per la veicolazione pubblicitaria.

OPPURE:

Art. 4 - Obblighi dello sponsor (nell'ipotesi di fornitura di beni/prestazione di servizi)

Lo sponsor, al fine di incrementare la notorietà della propria immagine, si impegna a fornire alla Amministrazione, a titolo di corrispettivo delle prestazioni di veicolazione pubblicitaria da questo rese nell'ambito della manifestazione “_____” i beni e/o i servizi nei valori di seguito elencati e specificati per finalizzazione:

- (DESCRIZIONE DEI BENI E/O SERVIZI RESI), pari ad un valore di € _____, oltre IVA con aliquota al _____% (indicare l'aliquota).

I beni e i servizi forniti dallo sponsor sono messi a disposizione dell'Amministrazione sulla base delle indicazioni da questa rese, nonché in base alle esigenze organizzative afferenti alla manifestazione “_____”

La fornitura dei beni e servizi succitati sono resi dallo sponsor nei tempi e nei modi utili alla predisposizione ottimale degli spazi, nel rispetto della programmazione della manifestazione.

Lo sponsor è tenuto a mettere a disposizione dell'Amministrazione tutti i materiali e gli strumenti (files informatici, riproduzioni fotografiche, ecc.) necessari a quest'ultimo per la riproduzione esatta del marchio aziendale o del logo tipo scelto per la veicolazione pubblicitaria.

Art. 5 - Prestazioni rese dalla Amministrazione

In relazione alla sponsorizzazione oggetto del presente contratto, il Comune si impegna a rendere le prestazioni indicate nello schema di cui all'art. 6.

Il Comune si riserva il diritto di non condurre a realizzazione la manifestazione per la quale si ha sponsorizzazione, motivando allo sponsor la propria decisione non oltre 20 giorni antecedenti la sua prevista esecuzione.

Art. 6 - Valore della sponsorizzazione

Il valore della sponsorizzazione definita in base al presente contratto è determinato in complessivi Euro _____, rispetto al quale devono essere applicate le necessarie imposte.

Il valore della sponsorizzazione è riferito alle prestazioni di veicolazione a fini pubblicitari dell'immagine dello sponsor realizzate dalla Amministrazione, indicativamente secondo la specificazione sottoriportata:

Prestazioni rese dalla Amministrazione (veicolazione a fini pubblicitari)	Valore indicativo
1) inserimento del marchio dello sponsor 2) associazione del nome dello sponsor ad alcuni eventi di comunicazione 3) 4)	<i>N.B.:</i> <i>specificare il valore indicativo, sulla base del calcolo del costo delle attività e del valore presumibile dei benefici dell'associazione dell'immagine dello sponsor a quella dello sponsee.</i>

Gli elementi resi come corrispettivo dallo *sponsor* non potranno in alcun modo subire variazioni di valore in diminuzione, anche a fronte di ritorni pubblicitari e/o d'immagine per lo stesso sponsor inferiori a quelli da esso eventualmente preventivati.

Art. 7 - Diritto di esclusiva

L'Amministrazione comunale non ritiene di definire alcuna clausola di esclusiva alla ditta sponsor.

OPPURE:

L'Amministrazione comunale, in considerazione dell'entità della sponsorizzazione corrisposta dalla società _____ intende concedere ad essa il diritto di esclusiva a comparire in tutte le comunicazioni quale "main sponsor" accanto ai "crediti" istituzionali. Eventuali altri sostegni alla iniziativa offerti dagli altri sponsor verranno riportati in posizioni marginali e di minore evidenza.

Art. 8 - Profili organizzativi inerenti lo sviluppo della sponsorizzazione

Lo sponsor e l'Amministrazione individuano specifici referenti operativi, qualificati come soggetti deputati a curare gli sviluppi organizzativi e gestionali discendenti dal presente contratto.

I referenti operativi di cui al punto precedente sono tenuti ad operare per la facilitazione dei rapporti generali tra sponsor e Amministrazione in relazione allo sviluppo di tutte le procedure amministrative, fiscali e contabili correlate o discendenti dal presente contratto.

Art. 9 - Recesso dal contratto

Le parti possono recedere dal contratto, inviando comunicazione per mezzo di raccomandata con A.R., con preavviso di almeno 15 giorni dalla data di realizzazione dell'iniziativa. La comunicazione deve essere adeguatamente motivata.

Il recesso è in linea generale senza oneri, fatte salve le ipotesi in cui una delle parti si sia già adoperata per lo sviluppo delle azioni contrattuali. In tal caso le parti concordano un indennizzo a ristoro di eventuali investimenti di risorse.

Art. 10 - Risoluzione del contratto

Il presente contratto può essere risolto dallo sponsor o dallo sponsee per motivate ragioni e con preavviso di almeno 15 giorni, inviato mediante lettera raccomandata con A.R.

Costituiscono ad ogni effetto inadempimenti gravi, comportanti la risoluzione del contratto:

- a) il mancato rispetto degli obblighi prestazionali da parte della Amministrazione, ivi compresa la mancata realizzazione dell'iniziativa;
- b) il mancato rispetto degli obblighi inerenti la resa del corrispettivo da parte dello sponsor;
- c) l'inottemperanza, da parte dello sponsor, alle indicazioni della Amministrazione per la risoluzione di conflitti di interesse relativi alla sponsorizzazione;

Costituisce causa di risoluzione del contratto ogni qualsivoglia evento negativo riguardante lo sponsor che possa, in qualsiasi misura, nuocere all'immagine del Comune.

Art. 11 - Rinvio a riferimenti generali

In relazione alla disciplina contrattuale, per quanto non definito dal presente contratto, si fa esplicito rinvio alle disposizioni del Codice Civile e della normativa speciale in materia.

In relazione alle norme tecniche o speciali incidenti sull'attività oggetto della sponsorizzazione, per quanto non definito dal presente contratto, si fa esplicito rinvio alla disciplina di settore.

In relazione all'utilizzo dei marchi e dei segni distintivi, per quanto non definito dal presente contratto, si fa esplicito rinvio al D. Lgs. n. 30 dd. 10.02.2005, nonché alla normativa specifica in materia.

Art. 12 - Risoluzione delle controversie

L'Amministrazione e lo sponsor operano con ogni mezzo al fine di pervenire alla composizione in via amichevole delle controversie inerenti l'esecuzione del presente contratto.
Qualora le controversie inerenti l'esecuzione del presente contratto non siano componibili in via amichevole, la loro risoluzione è demandata al competente Foro di Milano.

Art. 13 - Profili fiscali e spese di stipula connessi alla sponsorizzazione

1. In relazione alle prestazioni ed ai corrispettivi resi rispettivamente dalla Amministrazione e dallo sponsor con riferimento alla sponsorizzazione oggetto del presente contratto, le parti emettono i necessari documenti fiscali e provvedono agli adempimenti richiesti dalla vigente normativa in materia di imposta sul valore aggiunto. Il presente contratto, da redigersi in bollo, verrà registrato solo in caso d'uso. Sono a carico dello Sponsor tutte le spese inerenti e conseguenti la stipula del contratto medesimo. Rimane altresì a carico dello Sponsor l'imposta sulla pubblicità.

Data _____

p. l'Amministrazione
IL DIRETTORE SETTORE SERVIZI EDUCATIVI
Silvia Placenti

p. lo Sponsor.....

PIANO SPONSORIZZAZIONI DEL SETTORE E – ANNO 2009

EVENTO/ INTERVEN TO	LUOGO	PERIODO	DESCRIZIONE	INTERVENTI PROMOZIONALI
Estate Vittuonese	-Parco A.Lincoln, -Altri luoghi di aggregazione all'aperto	Giugno, Luglio, Settembre	Serate danzanti, manifestazioni a carattere sportivo e ludico/ricreativo	-Materiale pubblicitario distribuito sul territorio comunale. -Banner esterni. -Pubblicazione sul sito del comune. -Pubblici ringraziamenti. -Articolo su periodico comunale. -Affiancamento logo sponsor a quello comunale.
Festa della Madonna del Rosario	Centro cittadino, teatro Tres Artes, altri luoghi di aggregazione	Terza Domenica di Ottobre	Esposizione hobbistica, concorsi/mostre d'arte, spettacoli teatrali, manifestazioni a carattere sportivo e ludico/ricreativo	-Materiale pubblicitario distribuito sul territorio comunale. -Banner interni ed esterni -Pubblicazione sul sito del comune. -Pubblici ringraziamenti. -Articolo su periodico comunale. -Affiancamento logo sponsor a quello comunale.
Manifestazi oni Natalizie	Centro cittadino, teatro Tres Artes	Dicembre	Concorso canoro "Bimbi in festival 3°edizione", mercatini di Natale, concerti musicali.	-Materiale pubblicitario distribuito sul territorio comunale. -Banner interni ed esterni -Pubblicazione sul sito del comune. -Pubblici ringraziamenti. -Articolo su periodico comunale. -Affiancamento logo sponsor a quello comunale.
Acquisto attrezzatura sportiva			Attrezzatura sportiva per integrare la dotazione delle strutture sportive comunali, incentivazione attività A.S.D. comunali	-Pubblici ringraziamenti, -Articolo su periodico comunale. -Affiancamento logo sponsor a quello comunale.
Acquisto strumenti musicali			Strumenti musicali per incentivare l'attività dell'Associazione "Gruppo Musicale G.Verdi"	-Pubblici ringraziamenti, -Articolo su periodico comunale.

**TERMINE PRESENTAZIONE OFFERTE: ORE 12.00 ULTIMO GIORNO LAVORATIVO
DEL MESE PRECEDENTE L'ORGANIZZAZIONE DELL'EVENTO**